



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
"Propiciando la formación integral del ser"

GUÍA DE APRENDIZAJE



ÁREA: COMUNICACIONES
GRADO: SÉPTIMO
TEMA 4: CARACTERIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS.
DURACIÓN EN DÍAS: 50 días- Cuarto período.
FECHA DE INICIO Y CIERRE: SEPTIEMBRE 13 a NOVIEMBRE 20
ANALISTA: MARÍA EUGENIA CAÑAS- FABIOLA MARULANDA.

MATRIZ DE REFERENCIA

Ver anexo matriz de referencia Guía # 4

ARTICULACIÓN DE ÁREAS

ÁREA	CONTENIDOS- ACTIVIDA	COMPETENCIA	ETAPA
Ciencias	Interpretación de términos o glosario especializado y contextualizado.	Uso de Conceptos	Todas
Inglés	Producción escrita de texto corto y sencillo sobre el uso adecuado del internet y las redes sociales .	PRAGMÁTICA SEMÁNTICA SINTÁCTICA	Relación
Ética y Religión	Elaboración de separadores con la temática trabajada		Relación



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
"Propiciando la formación integral del ser"

GUÍA DE APRENDIZAJE

PUNTO DE PARTIDA Y PUNTO DE LLEGADA	
Actividades a desarrollar	<p>1. Responda las siguientes preguntas utilizando sus propias palabras y explicando lo que entiende en cada una de ellas, sin tener necesidad de consultar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué entiendes por el proceso de la comunicación? • ¿Cuáles son los elementos necesarios para que se efectúe dicho proceso? Explica cada uno. • ¿Cuáles son los medios de Comunicación? Enuméralos. • ¿Qué entiendes por medios de Comunicación masiva? • ¿Por qué es importante el proceso de la Comunicación dentro del contexto social de todo ser humano? Presenta, mínimo tres (3) argumentos. <p>2. Busca en YouTube un capítulo de tu programa o serie de televisión favorita: ¿encuentras alguna diferencia entre los dos formatos?, ¿qué ventajas y desventajas tiene cada medio?</p> <p>PUNTO DE LLEGADA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elabora hipótesis de lectura global sobre los textos que lee. -Relaciona el contenido de un texto con otros textos de la cultura. -Identifica el punto de vista y la perspectiva de la voz que habla en el texto. - Reconoce la información que le permite abordar un tema.
CONSULTA Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	
Actividades a desarrollar	<p>Desarrolla las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elabora una línea de tiempo sobre la historia de la radio. (pág. 26). 2. Realiza una línea de tiempo sobre la historia de la televisión (pág. 76) 3 sobre la historia del periodismo impreso (pág. 126). 4. Elabora un mapa conceptual sobre la evolución en la transmisión de mensajes, que aparece en la página 176.
Recursos	<p>"Vamos a aprender Lenguaje 7" PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. MINIEDUCACION.</p>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CONCEJO MUNICIPAL DE ITAGÜÍ**
“Propiciando la formación integral del ser”

GUÍA DE APRENDIZAJE

DESARROLLO DE LA HABILIDAD	
Actividades a desarrollar	<ol style="list-style-type: none">1. Consulta cuáles emisoras radiales se ocupan de culturizar a una sociedad (de la ciudad de Medellín o de tu municipio) y explica su importancia.2. Realiza las actividades de aprendizaje de la página 773. Selecciona y realiza una de las actividades de aprendizaje que aparecen en la pág. 127, sobre el periodismo.4. Elabora un cuadro comparativo sobre las ventajas y desventajas que tiene un lector frente a un medio impreso y uno digital.
RELACIÓN	
Actividades a desarrollar	<ol style="list-style-type: none">1. Escribe un texto en el cual presentes un proyecto para la creación de una emisora de radio, dirigida a la comunidad educativa. Recuerda indicar el nombre de la emisora, su propósito y describir tres programas. (Competencia emprendedora).2. El calentamiento es un entrenamiento que se hace para preparar el cuerpo y la mente para un trabajo físico intenso posterior. Tiene una duración aproximada de diez minutos y ejercita varios músculos del cuerpo. A partir del anterior enunciado, redacta un Tuit que presente la importancia del calentamiento físico antes de hacer deporte. (Proyecto Fomento de la cultura y la recreación).